

imFUN Box 2

INTERACTIVE MEDIA SOLUTIONS

MOBILE INTERAKTIVE BODENPROJEKTION
PERFEKT GEEIGNET FÜR DEN POS
EFFEKTIVE WERBEBOTSCHAFTEN

PLUG & PLAY SYSTEM

FASZINIERENDE EFFEKTE UND APPLIKATIONEN

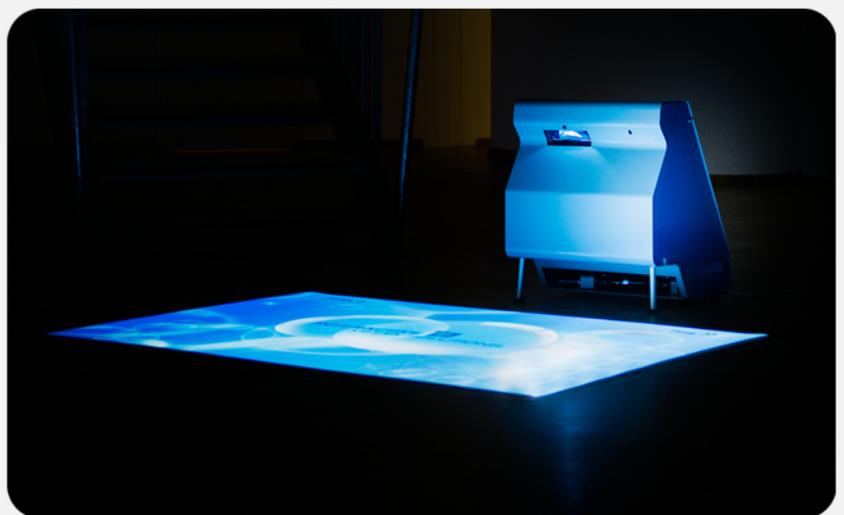
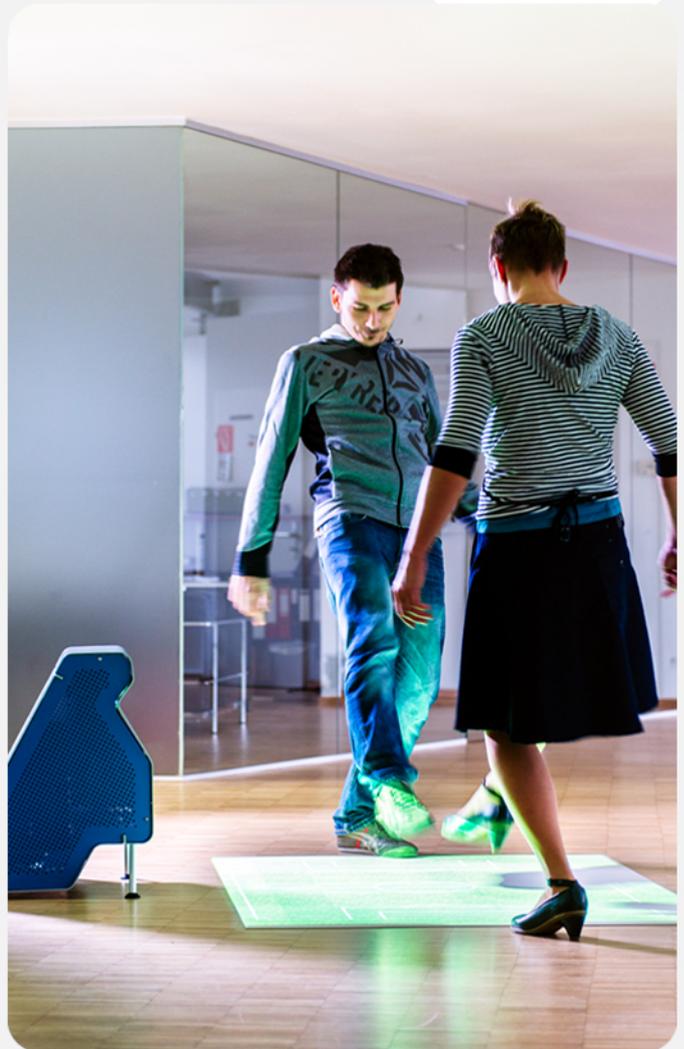
TECHNISCHE INFORMATIONEN

Technische Daten

Projektionsfläche:	151 x 112 cm (l x b)
Platzbedarf gesamt:	151 x 168 cm (l x b)
Abmessungen:	46,0 x 50,0 x 60,0 cm (l x b x h)
Mit Transport-Case:	71,5 x 61,0 x 98,0 cm (l x b x h)
Höhenverstellbare Stellfüsse	
Gewicht:	28 kg
Mit Transport-Case:	45kg

Komponenten

- Projektor, 3000 ANSI Lumen
- Rechner inkl. Erkennungssoftware
- 2 Tiefensensoren
- Lautsprecher
- Optional Transport-Case



imFUN Box

PRODUCT LINE

Interaktive Bodenprojektionen ermöglichen aufmerksamkeitsstarke Werbe- und Präsentationslösungen. Oft besteht der Wunsch, interaktive Projektionen flexibel an mehreren Standorten zu nutzen, um maximale Aufmerksamkeit bei geringen Kosten pro Standort zu erreichen. Diesen Wunsch erfüllt das imFUN Box System bestmöglich.

Von der Einfachheit der Bedienung und Inbetriebnahme ist das System bis ins kleinste Detail durchdacht: Einfach auf den Boden gestellt, an eine herkömmliche 230V Steckdose angeschlossen und schon einsatzbereit; keine Montage, kein Medientechniker, keine zeitraubende Planung! Mit einem praktischen Transportcase steht dem flexiblen Einsatz interaktiver Bodenprojektionen an mehreren Standorten nichts mehr im Weg!



KEY FACTS

- Werbung, die auf Bewegungen der Personen reagiert
- Faszinierende grafische Effekte und interaktive Games
- Hohe Aufmerksamkeit und Werbewirkung
- Impact von bis zu 54%*
- Optionen für Kurzzeitmiete, Langzeitmiete und Kauf

VORTEILE

- Umfangreiches Set an interaktiven Inhalten
- Plug & Play System
- Einfaches Handling, kein Techniker notwendig
- Flexible Nutzung an mehreren Standorten möglich

EINSATZGEBIETE

- Produktwerbung am POS
- Gewinnspiele und Rabatt-Aktionen
- Promotions am POS und POI
- Flexibler Einsatz auf Messen und Events

* Quelle: GALLUP-Studie in 4 österreichischen Kinos mit 2.000 Befragten